

## **CONCORSO A PREMI**

### **“LEASING TIME 2023”**

#### **SOCIETA' PROMOTRICE**

Crédit Agricole Leasing Italia S.r.l. con sede in Via Armorari, 4 - 20123 Milano - Codice Fiscale 09763970150 (di seguito “Promotrice”)

#### **SOCIETA' ASSOCIATA**

- Crédit Agricole Italia S.p.A. con sede legale in via Università 1 - 43121 Parma – PR – Partita IVA 02886650346 e CF 02113530345 (di seguito “Associata”)

#### **SOGGETTO DELEGATO**

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA, Codice Fiscale 06601410159 (di seguito “Delegato”) <http://www.clipper-srl.it> (di seguito “Delegata”)

#### **AMBITO TERRITORIALE**

Intero territorio nazionale italiano

#### **DURATA**

Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal giorno 15 maggio 2023 fino al 31 ottobre 2023 (di seguito “Durata”).

Il verbale di assegnazione sarà predisposto entro il 30 aprile 2024.

#### **DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto alle seguenti Categorie di soggetti (maggiori dettagli nella sezione “Verbalizzazione”):

- dipendenti del canale Retail dell’Associata
- dipendenti del canale Banca d’Impresa dell’Associata (di seguito “Partecipanti”)

#### **SCOPO**

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare il collocamento dei prodotti Leasing in via esclusiva da parte dei Partecipanti (di seguito “Prodotti”).

#### **PUBBLICITA'**

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito [www.ca-leasing.it](http://www.ca-leasing.it)

Il concorso sarà pubblicizzato dal 15 maggio 2023 internamente tramite gli strumenti di comunicazione interna di Capogruppo. Nel rispetto della normativa Privacy di Capogruppo non sarà in alcun modo consentita la pubblicazione della classifica definitiva. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

#### **MODALITA'**

Il Concorso viene organizzato dal Promotore e dall’Associata al fine di premiare, per ciascuna Categoria di Partecipanti un numero di dipendenti, oltre definito, che, a livello nazionale, sulla base di una graduatoria unica ed in virtù delle performance realizzate, abbiano ottenuto le migliori performances commerciali, come di seguito specificato (maggior punteggio ottenuto). Si specifica che saranno premiati i Partecipanti operanti in punti vendita, delle Categorie sotto elencate, con budget leasing 2023 assegnato (budget di Capogruppo).

I Partecipanti prenderanno parte al concorso suddivisi in base alla Categoria di appartenenza alla quale sarà assegnato un obiettivo ad hoc per l'iniziativa: ogni Categoria dovrà raggiungere almeno il 100% dell'obiettivo assegnato nel corso della Durata, relativamente ai Prodotti Leasing.

In particolare, i volumi di stipulato in linea con la mensilizzazione prevista dagli obiettivi complessivi di budget leasing per il periodo dal 15 maggio 2023 al 31 ottobre 2023 saranno complessivamente pari a € 452,3 milioni distinti come di seguito indicato.

Per ciascuna categoria è assegnato il seguente obiettivo di stipulato leasing valido per l'iniziativa:

- Categoria Retail € 136,3 milioni
- Categoria Banca d'Impresa € 316,0 milioni

L'attribuzione dei punteggi sarà per le nuove operazioni stipulate nel periodo dal 15 maggio 2023 al 31 ottobre 2023 (valido per le nuove operazioni stipulate - nel periodo dal 15 maggio 2023 al 31 ottobre 2023 – esclusivamente sul prodotto targato, strumentale ed energia rinnovabile) come segue:

- ✓ 1 punto per ogni operazione stipulata (Punto stipula)
- ✓ 1 punto aggiuntivo per ogni operazione stipulata con importo pari o superiore ad € 150 mila e fino a € 299 mila (Punto importo)
- ✓ 2 punti aggiuntivi per ogni operazione stipulata con importo pari o superiore ad € 300 mila e fino a € 749 mila (Punto importo)
- ✓ 3 punti aggiuntivi per ogni operazione stipulata con importo pari o superiore ad € 750 mila (Punto importo)
- ✓ 3 punti aggiuntivi per le operazioni stipulate dalle Filiali senza Gestore Affari (con budget leasing 2023 assegnato – budget di Capogruppo) (Punto stipula Retail)
- ✓ 3 punti aggiuntivi per ogni nuova operazione stipulata su un nuovo cliente CALIT (non presente in portafoglio CALIT al 31 marzo 2023 – ultimo disponibile alla partenza dell'iniziativa). In caso di più contratti stipulati per lo stesso nuovo cliente, il punteggio verrà attribuito al primo contratto stipulato dal Partecipante (Punto nuovo cliente)
- ✓ 4 punti aggiuntivi se l'operazione stipulata appartiene al comparto delle energie rinnovabili (Punto green)

Sono previsti, inoltre, i Moltiplicatori di punteggio qui sotto indicati. Il punteggio della singola operazione stipulata sarà:

- moltiplicato x2 se realizzato entro il 30 giugno 2023 (compreso);
- moltiplicato x1,5 se realizzato tra il 1 luglio 2023 e il 30 settembre 2023 (compreso).

In caso di eventuali riportafogliazioni clienti a qualsiasi titolo dovute e di cambio ruolo dei Partecipanti, il punteggio rimarrà assegnato a favore di colui che, al momento della verifica della portafogliazione, risulta essere assegnatario del cliente. La verifica della portafogliazione, nella classifica definitiva, avverrà tenendo conto della storicità del dato mensile da parte del Servizio Pianificazione Commerciale Retail e dal Servizio Pianificazione e CRM (Customer Relationship Management) di Banca d'Impresa. Non saranno dunque previste classifiche provvisorie.

In caso di parità di punteggio, il premio sarà attribuito al Partecipante che avrà erogato il numero di operazioni maggiore nel corso della Durata; in caso di ulteriore parità il Partecipante che avrà erogato il maggior importo e in caso di nuova ulteriore parità il Partecipante che avrà stipulato per primo in ordine temporale.

Qualora una o più Categorie non dovessero raggiungere il 100% del rispettivo obiettivo o il cancelletto di Canale pari al 80%, i relativi premi saranno comunque assegnati tra tutti i Partecipanti rientranti nella rispettiva categoria in ordine decrescente di punteggio (a partire quindi dal punteggio più alto conseguito) e con un limite minimo di 2 punti. In caso di parità di punteggio tra più Partecipanti, saranno seguiti i medesimi criteri qui sopra enunciati.

Al fine di stilare le classifiche (definitive) la fornitura dei dati relativi alla produzione stipulata verrà rilasciata da parte del Servizio Marketing e Pianificazione Commerciale della Promotrice. L'elaborazione della classifica Retail sarà invece a cura del Servizio Prodotti Affari (sulla base dei dati messi a disposizione dalla Promotrice per i punteggi; i nominativi Gestori/Responsabili di Filiale e l'informazione se Filiale con Gestore Affari Si/No, verranno invece forniti dal Servizio Pianificazione Commerciale Retail). La classifica Banca d'Impresa sarà redatta dal Servizio Pianificazione e CRM (Customer Relationship Management) di Banca d'Impresa.

Non saranno presi in considerazione dati forniti da fonti differenti da quelle indicate.

## **RECLAMI**

Si precisa che insieme alla classifica definitiva che individuerà i vincitori, verrà effettuato anche un monitoraggio del numero di reclami pervenuti da ciascun punto vendita con perimetro temporale dal 15 maggio 2023 al 30 novembre 2023, quindi fino al mese successivo la fine dell'iniziativa. Laddove si evidenziasse una concentrazione di reclami del +40% a/a su specifici punti vendita, i relativi vincitori verranno esclusi dalla classifica definitiva e non parteciperanno alla distribuzione dei premi. Questi ultimi verranno comunque assegnati secondo le regole di raggiungimento obiettivi espresse al punto MODALITA'.

## **VERBALIZZAZIONE**

Al termine del Concorso, ed entro il 30 aprile 2024, a Milano, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, il Delegato procederà a verbalizzare le classifiche (nella totalità dei nominativi) di tutte le Categorie coinvolte.

A tal fine il Promotore fornirà per ciascuna Categoria le classifiche definitive con la graduatoria a scalare riportante i punteggi ottenuti e l'identificazione dei Partecipanti, da utilizzare per la verbalizzazione.

Per ciascuna Categoria saranno premiati i Partecipanti meglio posizionati più in alto in classifica.

In particolare, si procederà a premiare:

- Categoria Retail = N. 225 Gestori Affari/Responsabili di Filiale senza Gestore Affari
- Categoria Banca d'Impresa
  - ✓ 65 Gestori suddivisi come segue:
    - Sottocategoria Gestori PMI/Agro = n. 45 Gestori PMI/Agro
    - Sottocategoria Gestori MID = n. 15 Gestori MID
    - Sottocategoria Gestori Large Corporate = n. 5 Gestori Large Corporate
  - ✓ 10 Responsabili Mercati Imprese, premiati in base a classifica determinata dalla somma dei punti ottenuti dai Gestori MID e Gestori PMI/Agro del proprio mercato

Per ciascuna graduatoria, tutti i successivi Partecipanti saranno utilizzati quali eventuali riserve, nell'ordine di graduatoria: le riserve subentreranno in caso di irreperibilità, irregolarità, rinuncia o qualunque altra causa che impedisca la fruizione del premio da parte del vincitore.

## **PREMI**

- Categoria Retail = N. 225 Buoni Regalo Amazon.it\* di Euro 150,00 iva esente cad.

- Categoria Banca d'Impresa = N. 75 Buoni Regalo Amazon.it\* di Euro 150,00 iva esente cad.

\*restrizioni applicate. Vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](https://amazon.it/gc-legal)

### **MONTEPREMI**

Il montepremi complessivo ammonta a € 45.000,00 iva esente  
Su tale importo sarà prestata cauzione per il 100% del valore.

### **MODALITÀ DI PREMIAZIONE, ADEMPIMENTI E GARANZIE**

La partecipazione al concorso a premi comporta l'accettazione delle clausole di cui al presente regolamento.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

L'attribuzione dei premi verrà effettuata previa verifica del rispetto dei criteri di Gruppo e Individuali previsti dal regolamento generale delle iniziative straordinarie di incentivazione. Saranno pertanto tenuti in considerazione gli eventuali comportamenti penalizzanti in carico alla rete, valutando anche i comportamenti non conformi del singolo Dipendente (a titolo di esempio non esaustivo provvedimenti disciplinari a suo carico derivanti da una non corretta relazione con la clientela).

I premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla verbalizzazione.

La comunicazione dell'assegnazione dei premi ai diretti interessati avverrà attraverso comunicazione all'email aziendale.

I vincitori verranno personalmente avvisati tramite e-mail (in possesso dell'Associata; i dati necessari verranno forniti dal Servizio Processi e Reporting di Capogruppo) dal Servizio CRM e Campagne di Capogruppo (invio su richiesta della Promotrice e in condivisione con il Servizio Comunicazione Interna e Direzione Compliance di Capogruppo) grazie alla quale riceveranno il premio.

Nel caso di irreperibilità, indisponibilità o inadempienza di uno/più vincitore/i subentrerà/anno le riserve in ordine di estrazione.

Per le riserve saranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

La Promotrice e l'Associata non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata risulti errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata fosse inserita in una black-list

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli estratti.

I dati dei vincitori relativi a nome, cognome e indirizzo e-mail aziendale (dati personali) verranno utilizzati dall'azienda alla sola finalità di comunicazione del premio ai diretti interessati.

I dati personali non verranno comunicati ad ulteriori soggetti e per ulteriori finalità se non quelle esplicitate all'interno del presente regolamento e verranno trattati per il tempo strettamente necessario.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore. L'importo del premio viene inserito in busta paga e fiscalizzato.

La Promotrice e l'Associata si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

La Promotrice e l'Associata non si assumono alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo a cui inviare il premio o per la mancata consegna dovuta a problemi non dipendenti dalla propria volontà.

La Promotrice e l'Associata non possono in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Inoltre, con la partecipazione all'iniziativa, i vincitori manlevano e dichiarano la Promotrice non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

La partecipazione al concorso comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

In caso di eventi al momento non prevedibili e qualora i premi non risultassero più disponibili la Promotrice si riserva di sostituire il premio stesso con un differente bene avente analoghe caratteristiche e valore pari o superiore.

Qualora i premi non risultassero assegnati, saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: Fondazione ANT Italia ONLUS – CF 01229650377 via Jacopo di Paolo 36, 40128 Bologna <https://ant.it/>

### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

I premi corrisposti saranno assoggettati, ai sensi dell'articolo 23 del DPR 600/73, a ritenuta a titolo di imposta negli importi e nelle forme previste dalle vigenti disposizioni.

### **PRIVACY**

Ai sensi e per gli effetti della normativa tempo per tempo vigente in materia di protezione dei dati personali, emanata dagli organismi dell'Unione Europea, dal Legislatore italiano e delle indicazioni fornite dalle Authority competenti, la Promotrice dichiara che tratterà i dati personali, di cui verranno in possesso durante il concorso, in conformità alle relative disposizioni di legge.

Con riferimento al trattamento dei dati personali la Promotrice agirà in qualità di Titolare del trattamento per le finalità strettamente connesse agli adempimenti concorsuali e le Associate agiranno in qualità di Titolare Autonomo del trattamento dei dati personali, mentre la Delegata in qualità di Responsabile del trattamento dei dati personali.

Per le modalità di trattamento dei dati personali e i diritti esercitabile dagli interessati si rinvia all'apposita **“informativa privacy concorso a premi LEASING TIME 2023”** rinvenibile sulla Intranet di Capogruppo ON LIFE (Business > selezionare Business > Leasing).

Nel rispetto della normativa Privacy di Capogruppo non sarà in alcun modo consentita la pubblicazione della classifica definitiva. Le comunicazioni ai premiati verranno esclusivamente effettuate a mezzo e-mail ai singoli vincitori secondo l'iter espresso al precedente paragrafo **MODALITÀ DI PREMIAZIONE, ADEMPIMENTI E GARANZIE.**