

**CONCORSO A PREMI**  
**“ALL YOU NEED IS CA-LEASING 2021-2022”**  
**CL 293/2021**

**SOCIETA' PROMOTRICE**

Crédit Agricole Leasing Italia S.r.l. con sede in Via Armorari, 4 - 20123 Milano - Codice Fiscale 09763970150 (di seguito “Promotrice”)

**SOCIETA' ASSOCIATE**

- Crédit Agricole FriulAdria S.p.A. con sede legale in P.zza 20 Settembre 2 - 33170 Pordenone (PN) Partita IVA e Codice Fiscale 01369030935
- Crédit Agricole Italia S.p.A. con sede legale in via Università 1 - 43121 Parma - PR - Partita IVA 02886650346 e CF 02113530345
- Credito Valtellinese Spa con sede in Piazza Quadrivio, 8 - 23100 Sondrio - Codice Fiscale e Partita IVA 00043260140

(di seguito “Associate”)

**SOGGETTO DELEGATO**

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA, Codice Fiscale 06601410159 (di seguito “Delegato”) <http://www.clipper-srl.it> (di seguito “Delegata”)

**AMBITO TERRITORIALE**

Intero territorio nazionale italiano

**DURATA**

Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal giorno 1 ottobre 2021 fino al 31 gennaio 2022 (di seguito “Durata”).

Il verbale di assegnazione sarà predisposto entro il 31 marzo 2022.

**DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto alle seguenti Categorie di soggetti (maggiori dettagli nella sezione “Verbalizzazione”):

- dipendenti del canale Retail Crédit Agricole Italia
  - dipendenti del canale Retail Crédit Agricole FriulAdria
  - dipendenti del canale Banca d’Impresa di Crédit Agricole Italia
  - dipendenti del canale Banca d’Impresa di Crédit Agricole FriulAdria
  - gestori della rete di Credito Valtellinese Spa
- (di seguito “Partecipanti”)

**SCOPO**

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare il collocamento dei prodotti Leasing in via esclusiva da parte dei Partecipanti (di seguito “Prodotti”).

**PUBBLICITA'**

La descrizione della promozione sarà veicolata tramite pubblicità sul sito [www.ca-leasing.it](http://www.ca-leasing.it), dove sarà reperibile anche il regolamento completo.

La Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

**MODALITA'**

Il Concorso viene organizzato dal Promotore e dalle Associate al fine di premiare, per ciascuna Categoria di Partecipanti un numero di dipendenti, oltre definito, che, a livello nazionale, sulla base di una graduatoria unica ed in virtù delle performance realizzate, abbiano ottenuto le migliori performances commerciali, come di seguito specificato (maggior punteggio ottenuto).

I Destinatari parteciperanno al concorso suddivisi in base alla Categoria di appartenenza alla quale sarà assegnato un obiettivo: ogni Categoria dovrà raggiungere almeno il 100% dell'obiettivo assegnato nel corso della Durata, relativamente ai Prodotti Leasing.

In particolare per il periodo ottobre 2021 - dicembre 2021, per ciascuna categoria è assegnato il seguente obiettivo di stipulato leasing valido ai soli fini del Concorso e definiti ad hoc per l'iniziativa:

- Categoria Retail Crédit Agricole Italia € 39,5 milioni
- Categoria Retail Crédit Agricole FriulAdria € 8,3 milioni
- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole Italia € 96,6 milioni
- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole FriulAdria € 19 milioni
- Categoria Rete Creval € 30 milioni

Per il solo mese di gennaio 2022, ed ai soli fini del Concorso, vengono stabiliti obiettivi di stipulato leasing definiti ad hoc per l'iniziativa pari a:

- Categoria Retail Crédit Agricole Italia € 12,5 milioni
- Categoria Retail Crédit Agricole FriulAdria € 2,6 milioni
- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole Italia € 30,6 milioni
- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole FriulAdria € 6 milioni
- Categoria Rete CREVAL € 12 milioni

A condizione che la Categoria di appartenenza abbia raggiunto l'obiettivo minimo del 100% (e con un cancelletto di Banca/Canale pari al 80%) relativamente ai Prodotti Leasing, ciascun Partecipante, acquisirà il seguente punteggio (**per le nuove operazioni stipulate nel periodo -valido esclusivamente per le nuove operazioni sul prodotto targato e strumentale come segue:**

- ✓ 1 punto per ogni operazione stipulata
- ✓ 1 punto aggiuntivo per ogni operazione stipulata con importo pari o superiore ad € 150 mila e fino a € 299 mila
- ✓ 2 punti aggiuntivi per ogni operazione stipulata con importo pari o superiore ad € 300 mila e fino a € 749 mila
- ✓ 3 punti aggiuntivi per ogni operazione stipulata con importo pari o superiore ad € 750 mila
- ✓ 1 punto aggiuntivo per le operazioni stipulate dalle Filiali senza Gestore Affari (con budget leasing 2021 assegnato)
- ✓ 2 punti aggiuntivi in caso di superamento, da parte di ciascun Gestore/Responsabile di Filiale, di almeno 5 contratti stipulati su clienti/gruppi differenti

Al termine del Concorso, il Promotore verificherà i prodotti stipulati e validamente portati a termine e predisporrà per ciascuna Categoria, la relativa graduatoria a scalare di tutti i Partecipanti.

In caso di eventuali riportafogliazioni clienti a qualsiasi titolo dovute, il punteggio rimarrà assegnato a favore di colui che, al momento della stipula del contratto di leasing, risulta essere assegnatario del cliente.

In caso di parità di punteggio, il premio sarà attribuito al Partecipante che avrà erogato più operazioni nel corso della Durata; in caso di ulteriore parità il Partecipante che avrà erogato il maggior importo e in caso di nuova ulteriore parità il Partecipante che avrà stipulato per prima.

La fornitura dei dati relativi al prodotto stipulato verrà rilasciato da parte del Servizio Pianificazione Commerciale della Promotrice, l'elaborazione delle classifiche sarà effettuato da parte del Servizio Prodotti Affari, dal Servizio Pianificazione e CRM (Customer Relationship Management) di Banca d'Impresa e dal Servizio CRM e Campaign CREVAL.

Non saranno presi in considerazione dati forniti da fonti differenti da quelle indicate.

## VERBALIZZAZIONE

Al termine del Concorso, ed entro il 31 marzo 2022, a Milano, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, si procederà a verbalizzare le graduatorie di tutte le Categorie coinvolte.

A tal fine il Promotore fornirà per ciascuna Categoria i rispettivi file con la graduatoria a scalare riportante i punteggi ottenuti e l'identificazione dei Partecipanti, da utilizzare per la verbalizzazione.

Per ciascuna Categoria saranno premiati i Partecipanti meglio posizionati più in alto in classifica.

In particolare, si procederà a premiare:

- Categoria Retail Crédit Agricole Italia = N. 154 Gestori Affari/Responsabili di Filiale senza Gestore Affari CAI vincitori
- Categoria Retail Crédit Agricole FriulAdria = N. 31 Gestori Affari/Responsabili di Filiale senza Gestore Affari CAFA vincitori

- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole Italia = 31 Gestori suddivisi come segue:
  - Sottocategoria Gestori PMI = n. 20 Gestori PMI
  - Sottocategoria Gestori MID = n. 8 Gestori MID
  - Sottocategoria Gestori Large Corporate = n. 3 Gestori Large Corporate
- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole FriulAdria = 9 Gestori suddivisi come segue:
  - Sottocategoria Gestori PMI = n. 6 Gestori PMI
  - Sottocategoria Gestori MID = n. 2 Gestori MID
  - Sottocategoria Gestori Large Corporate = n. 1 Gestore Large Corporate
- Categoria Rete CREVAL = n. 75 Gestori suddivisi come segue:
  - Sottocategoria Gestori Retail = n. 40 Gestori Retail
  - Sottocategoria Gestori PMI = n. 28 Gestori PMI
  - Sottocategoria Gestori Large Corporate = n. 7 Gestori Large Corporate

Per ciascuna graduatoria, tutti i successivi Partecipanti saranno utilizzati quali eventuali riserve, nell'ordine di graduatoria: le riserve subentreranno in caso di irreperibilità, irregolarità, rinuncia o qualunque altra causa che impedisca la fruizione del premio da parte del vincitore.

Solamente qualora una o più Categorie non dovessero raggiungere il 100% del rispettivo obiettivo relativamente ai Prodotti Leasing, **e con un cancelletto di Banca/Canale pari al 80%**, i relativi premi saranno comunque assegnati tra tutti i Partecipanti rientranti nella rispettiva categoria in ordine decrescente di punteggio (a partire quindi dal punteggio più alto conseguito) e con un limite minimo di 2 punti. In caso di parità di punteggio tra più Partecipanti, saranno seguiti i medesimi criteri enunciati nel precedente paragrafo.

### PREMI

- Categoria Retail Crédit Agricole Italia = N. 154 Buoni Regalo Amazon.it\* di Euro 150,00 iva esente cad.
- Categoria Retail Crédit Agricole FriulAdria = N. 31 Buoni Regalo Amazon.it\* di Euro 150,00 iva esente cad.
- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole Italia = N. 31 Buoni Regalo Amazon.it\* di Euro 150,00 iva esente cad.
- Categoria Banca d'Impresa Crédit Agricole FriulAdria = N. 9 Buoni Regalo Amazon.it\* di Euro 150,00 iva esente cad.
- Categoria Rete CREVAL = n. 75 Buoni Regalo Amazon.it\* di Euro 150,00 iva esente cad.

\*restrizioni applicate. Vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](https://amazon.it/gc-legal)

### MONTEPREMI

Il montepremi complessivo ammonta a € 45.000,00 iva esente  
Su tale importo sarà prestata cauzione per il 100% del valore.

### ADEMPIMENTI E GARANZIE

La partecipazione al concorso a premi comporta l'accettazione delle clausole di cui al presente regolamento.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

L'attribuzione dei premi verrà effettuata previa verifica del rispetto dei criteri di Gruppo e Individuali previsti dal regolamento generale delle iniziative straordinarie di incentivazione.

I premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla verbalizzazione.

I vincitori personalmente avvisati tramite e-mail o telefonata ai recapiti in possesso del Promotore e delle Associate.

Nel caso di irreperibilità, indisponibilità o inadempienza di uno/più vincitore/i subentrerà/anno le riserve in ordine di estrazione.

Per le riserve saranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

La Promotrice e l'Associata non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list
- il numero di telefono rilasciato in fase di download dell'App fosse irraggiungibile o inesistente

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli estratti.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore

La Promotrice e le Associate si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

La Promotrice e le associate non si assumono alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo a cui inviare il premio o per la mancata consegna dovuta a problemi non dipendenti dalla propria volontà.

La Promotrice e le Associate si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

La Promotrice e le Associate non possono in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Consumatori. Inoltre, con la partecipazione all'iniziativa, i partecipanti manlevano e dichiarano la Promotrice non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

La partecipazione al concorso comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

In caso di eventi al momento non prevedibili e qualora i premi non risultassero più disponibili la Promotrice si riserva di sostituire il premio stesso con un differente bene avente analoghe caratteristiche e valore pari o superiore.

Qualora i premi non risultassero assegnati, saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: Mondo Nuovo Onlus - CF 91032260340 viale Matteotti 69 Salsomaggiore Terme (PR) anche sotto forma di beni e/o servizi differenti.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

I premi corrisposti saranno assoggettati, ai sensi dell'articolo 23 del DPR 600/73, a ritenuta a titolo di imposta negli importi e nelle forme previste dalle vigenti disposizioni.

#### **PRIVACY**

Ai sensi e per gli effetti della normativa tempo per tempo vigente in materia di protezione dei dati personali, emanata dagli organismi dell'Unione Europea, dal Legislatore italiano e delle indicazioni fornite dalle Authority competenti, la Promotrice dichiara che tratterà i dati personali, di cui verranno in possesso durante il concorso, in conformità alle relative disposizioni di legge.

Con riferimento al trattamento dei dati personali la Promotrice e le Associate agiranno in qualità di Titolare Autonomo del trattamento dei dati personali, mentre la Delegata in qualità di Responsabile del trattamento dei dati personali.

Per le modalità di trattamento dei dati personali e i diritti esercitabile dagli interessati si rinvia all'apposita ***"informativa privacy sul trattamento dei dati personali per concorsi e operazioni a premi"*** rinvenibile all'indirizzo web <https://www.credit-agricole.it/privacy>