

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Leasing Italia, insieme alle altre società del Gruppo Crédit Agricole in Italia, dona 1 milione di euro a Croce Rossa Italiana per la lotta al Covid-19

Con questa donazione, i fondi complessivamente stanziati dal Gruppo contro l'emergenza ammontano a oltre 2 milioni

- *Un milione di euro donato da CA Leasing Italia, insieme a CA Italia e alle altre società del Gruppo, per fronteggiare l'emergenza Covid-19*
- *CRI allestirà un ospedale da campo con le relative attrezzature necessarie, procedendo inoltre all'acquisto di autoambulanze e veicoli speciali per il trasporto sanitario ed in emergenza*
- *Attivata una raccolta fondi su CrowdForLife (www.ca-crowdforlife.it), la piattaforma del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia che permetterà a colleghi, clienti e cittadini di contribuire*
- *L'intervento si aggiunge alle numerose donazioni effettuate nelle scorse settimane da Crédit Agricole in Italia a Ospedali e Istituzioni che portano il totale delle donazioni a oltre 2 milioni di euro*

Milano, 31 marzo 2020 – **Un milione di euro** per assicurare un aiuto concreto contro l'emergenza Coronavirus e garantire allo stesso tempo assistenza psicologica, sanitaria e sociale a tutte le categorie che si trovano in una situazione di difficoltà.

Nasce da questi obiettivi la donazione alla Croce Rossa Italiana effettuata da Crédit Agricole Leasing Italia, insieme alle altre società del Crédit Agricole in Italia, **Crédit Agricole Italia, Agos, Amundi, CA Vita e CA Assicurazioni, CA Corporate & Investment Bank, CACI, CACEIS, Eurofactor, CA FriulAdria e Indosuez Wealth Management.**

Grazie a questi fondi Croce Rossa Italiana allestirà un ospedale da campo con tutte le attrezzature necessarie e acquisterà autoambulanze e veicoli speciali per il trasporto sanitario ed in emergenza, potenziando così le misure di biocontenimento e l'assistenza psicologica e sociosanitaria dei soggetti in quarantena.

“In un momento così delicato per il nostro Paese, siamo lieti di poter dare il nostro contributo alle attività di Croce Rossa Italiana insieme a tutte le realtà del Gruppo – ha dichiarato **Vincenzo Aloe, Direttore Generale di Crédit Agricole Leasing Italia** – Con le altre società del Crédit Agricole in Italia, CA Leasing sostiene l'importanza di agire tutti insieme nell'interesse della collettività, il principio che racchiude la ragion d'essere del nostro Gruppo. Ringraziamo l'impegno dimostrato dalle istituzioni, e da tutti i nostri colleghi, che contribuiscono con generosità a questa iniziativa.”

"Grazie al contributo di Crédit Agricole - ha dichiarato il **Segretario Generale della CRI Flavio Ronzi** - siamo in grado di potenziare ulteriormente la nostra capacità di risposta all'emergenza Covid-19 e i servizi di assistenza domiciliare rivolti alle persone più vulnerabili. Voglio ringraziare il Gruppo Crédit Agricole in Italia per la disponibilità che ha dimostrato in questo momento così difficile. Avere il supporto di un gruppo così importante, che ha coinvolto anche i suoi dipendenti e i suoi clienti nella raccolta fondi, ci dà ancora più forza”.

Questa donazione si aggiunge alle numerose iniziative di Gruppo finalizzate nelle scorse settimane volte a fornire un aiuto concreto per fronteggiare l'emergenza sanitaria, che portano il totale dell'impegno di Crédit Agricole in Italia per l'emergenza Coronavirus a **oltre 2 milioni di euro.**

INFORMAZIONI UTILI PER LA RACCOLTA FONDI CROWDFORLIFE PER CROCE ROSSA ITALIANA

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha lanciato il 4 ottobre 2019 un proprio portale di crowdfunding, CrowdForLife, che nasce come punto di incontro tra enti e associazioni no profit, in cerca di fondi per realizzare le proprie idee con finalità sociale, e chiunque aspira a sostenere direttamente i loro progetti, anche con un piccolo contributo. Enti e associazioni no profit possono proporre un progetto direttamente su www.ca-crowdforldife.it e dare vita a una raccolta fondi che chiunque può sostenere attraverso donazioni (da 1 euro in su) che è possibile effettuare tramite bonifico o carta di credito, in forma anonima o dichiarata. La piattaforma offre una rendicontazione pubblica sia rispetto all'andamento della raccolta, sia sul successivo utilizzo del denaro.

Profilo Crédit Agricole in Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con circa 14.000 collaboratori e più di 4,5 milioni di clienti per 76 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Il Gruppo è composto, oltre che dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Credito al Consumo (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi Italia, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth (Italy) e CA Indosuez Fiduciaria).

Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita, circa 10 mila dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

Profilo di Crédit Agricole Leasing Italia

Crédit Agricole Leasing Italia, con oltre 9.000 clienti e 2 mld di euro di finanziamento all'economia reale, è la struttura di riferimento per il leasing di Crédit Agricole in Italia ed opera attraverso l'ideazione e l'offerta di prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, principalmente imprese e liberi professionisti. Attraverso la rete del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia vengono distribuiti i prodotti in tutti i comparti del leasing finanziario: strumentale, targato, immobiliare, aeronavale ed energie rinnovabili; inoltre, tramite il canale del Vendor leasing, offre prodotti di leasing operativo. Crédit Agricole Leasing Italia recepisce e fa propri i valori del Gruppo, supportando la rete delle banche commerciali nelle relazioni con i clienti radicati nei territori presidiati, dando priorità ai settori economici di eccellenza quali agroalimentare ed energie rinnovabili.

Profilo Croce Rossa Italiana

La Croce Rossa Italiana, fondata il 15 giugno 1864, è un'Associazione senza fini di lucro, di interesse pubblico e ausiliaria dei pubblici poteri nel settore umanitario, nonché posta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. È riconosciuta quale Società volontaria di soccorso e assistenza, in conformità alle Convenzioni di Ginevra e ai successivi Protocolli aggiuntivi, e quale unica Società Nazionale della Croce Rossa autorizzata a espletare le sue attività sul territorio italiano. L'obiettivo principale della CRI è prevenire e alleviare la sofferenza umana in maniera imparziale, senza distinzione di nazionalità, razza, sesso, credo religioso e politico. La Croce Rossa Italiana, inoltre, fa parte del sistema nazionale di Protezione Civile. Lavora e si adopera per formare le comunità e garantire un'efficace e tempestiva risposta durante le emergenze nazionali e internazionali.

Per maggiori informazioni www.cri.it