

COMUNICATO STAMPA

SANLORENZO E CRÉDIT AGRICOLE LEASING ITALIA IN PARTNERSHIP PER LA NAUTICA

Collaborazione innovativa nei servizi finanziari per l'acquisto degli yacht

Milano/Ameglia (SP), 20 settembre 2021 – Con il 61° Salone Nautico di Genova ai titoli di coda, **Sanlorenzo**, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, e **Crédit Agricole Leasing Italia** hanno definito i termini di un'importante partnership per proporre servizi personalizzati alla propria clientela. **Sanlorenzo** suggerirà **Crédit Agricole Leasing Italia** quale **partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht** ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate.

I cantieri navali Sanlorenzo costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano l'"atelier" della nautica, grazie ad una produzione limitata a poche unità all'anno, progettate e costruite rigorosamente "tailor-made" per una selezionata e sofisticata clientela internazionale. Coerente con questa filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento sul mercato, nel 2020 Sanlorenzo ha creato "High-end Services", una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma esclusiva di servizi a 360°, mai offerti prima nel settore dello yachting, destinati ai soli clienti Sanlorenzo: leasing/finanziamenti su misura, Sanlorenzo Charter Fleet, Sanlorenzo Timeless (servizio di refit e restyling) e corsi per gli equipaggi con la Sanlorenzo Academy.

Quale partner per la proposta di servizi finanziari personalizzati ai propri clienti, Sanlorenzo ha scelto **Crédit Agricole Leasing Italia**, società di riferimento del **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** per il leasing. Al servizio di 51 milioni di clienti nel mondo, **Crédit Agricole** si basa da sempre sui suoi valori di vicinanza, di responsabilità e di solidarietà, che coltiva da 120 anni. Il suo modello di banca universale permette a **Crédit Agricole** di accompagnare i clienti nella realizzazione dei loro progetti personali e professionali.

*"La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi. – ha dichiarato **Massimo Tripuzzi, Direttore Generale di Crédit Agricole Leasing Italia** – Siamo lieti di collaborare con Sanlorenzo in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy."*

*"High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per il prodotto offerto al trovare il prodotto ed i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato. – ha dichiarato **Carla Demaria, Consigliere Delegato, a capo della Divisione High-End Services di Sanlorenzo** – L'accordo con **Crédit Agricole Leasing Italia** rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand Sanlorenzo."*

Profilo Crédit Agricole Leasing Italia

Crédit Agricole Leasing Italia, con oltre 10.000 clienti e 2 mld di euro di finanziamento all'economia reale, è la società di riferimento del Gruppo per il leasing che opera attraverso l'ideazione e l'offerta di prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, principalmente imprese e liberi professionisti. Attraverso la rete del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia distribuisce prodotti in tutti i comparti del leasing finanziario: strumentale, targato, immobiliare, aeronavale ed energie rinnovabili; inoltre, tramite il canale Vendor, offre prodotti di leasing strumentale sia operativo che finanziario. Crédit Agricole Leasing Italia recepisce e fa propri i valori del Gruppo, supportando la rete delle banche commerciali nelle relazioni con i clienti radicati nei territori presidiati, dando priorità ai settori economici di eccellenza quali agroalimentare ed energie rinnovabili.

www.ca-leasing.it

Profilo Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 70 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 458 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 71 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 35 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne - Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

Media Relations - Sanlorenzo

Alessandra Capozzi – Mob. +39 347 4342492 a.capozzi@sanlorenzoyacht.com

Chiara Bortolato - Mob. +39 347 8533894 chiara@twin.services

Tommaso Pesa - Mob. +39 347 0735670 tommaso@twin.services